

ACUERDO RELATIVO A LA APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE PAUTAS PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN RADIO Y TELEVISIÓN, PARA LOS PERÍODOS DE PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑAS ELECTORALES A QUE TIENEN DERECHO LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y CANDIDATOS/AS INDEPENDIENTES EN SU CASO, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2014-2015.

CONSIDERACIONES:

1. - De acuerdo con el artículo 116, fracción IV, inciso i) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, las Constituciones y leyes de los Estados en materia electoral garantizarán que los partidos políticos accedan a la radio y la televisión, conforme a las normas establecidas por el apartado B de la base III del artículo 41 de la propia Constitución Federal.

En ese tenor, la Constitución Local y el Código Electoral del Estado, establecen lo relativo a la prerrogativa de acceso a radio y televisión para partidos políticos y candidatos independientes, en el artículo 86 BIS, Base I, décimo párrafo; y en el numeral 62, fracción III, respectivamente.

En adición a ello, el artículo 97, tercer párrafo, del Código Electoral del Estado, establece que el Instituto Electoral del Estado vigilará los procesos internos que realicen los partidos políticos para la selección de sus candidatos a cargos de elección popular, así como los procesos de selección de candidatos independientes a cargos de elección popular, con el fin de que se ajusten a la normatividad aplicable y a los principios constitucionales y legales rectores de la materia electoral.

Asimismo, para la difusión de los procesos de selección interna de candidatos a cargos de elección popular de los partidos políticos, el artículo 147 del Código Local, establece que éstos harán uso del tiempo en radio y televisión que les corresponda, de conformidad con las reglas y pautas que determine el Instituto Nacional Electoral; señalando que los precandidatos debidamente registrados podrán acceder a radio y televisión exclusivamente a través del

ACUERDO NO. IEE/CG/A012/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión

tiempo que corresponda en dichos medios al partido político por el que pretenden ser postulados.

2.- Por su parte, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece en su artículo 41, Apartado A, que el Instituto Nacional Electoral será autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a sus propios fines y al ejercicio del derecho de los partidos políticos nacionales, en los términos que establezca la propia Constitución y las leyes.

3.- De conformidad con el artículo 41, base III, Apartado B, primer párrafo de la Constitución Federal, para fines electorales en las entidades federativas, el Instituto Nacional Electoral administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate.

El inciso a) de dicho Apartado establece que para los casos de los procesos electorales locales con jornadas comiciales coincidentes con la federal, como es el caso de nuestro Estado, el tiempo asignado en cada entidad federativa estará comprendido dentro del total disponible conforme a los incisos a), b) y c) del apartado A de la propia base III del artículo 41 de la Constitución Federal, que a la letra dicen:

"a) A partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la jornada electoral quedarán a disposición del Instituto Nacional Electoral cuarenta y ocho minutos diarios, que serán distribuidos en dos y hasta tres minutos por cada hora de transmisión en cada estación de radio y canal de televisión(...). En el período comprendido entre el fin de las precampañas y el inicio de las campañas, el cincuenta por ciento de los tiempos en radio y televisión se destinará a los fines propios de las autoridades electorales, y el resto a la difusión de mensajes genéricos de los partidos políticos, conforme a lo que establezca la ley;

- b) Durante sus precampañas, los partidos políticos dispondrán en conjunto de un minuto por cada hora de transmisión en cada estación de radio y canal de televisión; el tiempo restante se utilizará conforme a lo que determine la ley;
- c) Durante las campañas electorales deberá destinarse para cubrir el derecho de los partidos políticos y los candidatos al menos el ochenta y cinco por ciento del tiempo total disponible a que se refiere el inciso a) de este apartado;"

Por su parte, el inciso d) del Apartado A, de la base constitucional multireferida en esta consideración, establece que las transmisiones en cada estación de radio y canal de televisión se distribuirán dentro del horario de programación comprendido entre las seis y las veinticuatro horas.

4.- De conformidad con el artículo 167, numerales 1 y 4, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en relación con los numerales 1, 2, 3 y 10 del artículo 15 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, durante las precampañas y campañas electorales locales, el tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes, asignable a los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidatos/as independientes en su conjunto, se distribuirá entre ellos conforme al siguiente criterio:


- 30% del total en forma igualitaria; y
- 70% restante en proporción al porcentaje de votos obtenido por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

El propio artículo 15 del Reglamento citado establece en sus numerales 2 y 3 que los partidos políticos de nuevo registro no participarán en la asignación del 70 por ciento de tiempo asignado en base a la última votación para diputados de mayoría relativa; así como que los candidatos independientes podrán tener acceso a los tiempos de radio y televisión, de manera conjunta, como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trate, únicamente en la etapa de campañas electorales federales o locales.



ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 3 de 14

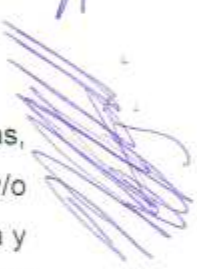
5.- De conformidad con el artículo 17 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral distribuirá entre los partidos políticos, los candidatos independientes y coaliciones, en su caso, los promocionales que correspondan a cada uno de ellos dentro del pautado para las estaciones de radio y canales de televisión que cubran la elección, con base en un sorteo electrónico que servirá para definir el orden sucesivo en que se distribuirán en la pauta a lo largo del Proceso Electoral de que se trate, y en el esquema de asignación que apruebe al efecto.




6.- El artículo 15, numerales 11 y 12, del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral del Instituto Nacional Electoral, señala que en caso de que existan fracciones sobrantes del tiempo en radio y televisión, éstas serán entregadas al Instituto Nacional Electoral para efectos de lo previsto en el párrafo 5 del artículo 168 de la Ley General en Materia Electoral multicitada, es decir, quedará a disposición del Instituto Nacional Electoral para sus fines propios o los de otras autoridades electorales; así como que los concesionarios de radio y televisión se abstendrán de comercializar el tiempo no asignado por el Instituto.



Asimismo, se establece que las fracciones sobrantes no podrán ser redondeadas, transferibles ni acumulables entre los partidos políticos, candidatos/as independientes y/o coaliciones participantes, salvo por lo que el tiempo sobrante sea optimizado, en la medida y hasta que dicho sobrante permita incrementar el número de mensajes de forma igualitaria a todos los partidos políticos, candidatos/as independientes en su conjunto o coaliciones contendientes. La asignación del resultado de la optimización deberá aplicarse al porcentaje igualitario a que tienen derecho los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidatos independientes.




7.- El artículo 23 del Reglamento de Radio y Televisión multireferenciado, en su numeral 1, establece que a fin de garantizar el acceso de los partidos políticos, y en su caso, coaliciones y candidatos independientes, a los tiempos que les corresponden en radio y televisión tanto en los Procesos Electorales Federales como locales, en caso de coincidencia entre las distintas etapas de los mismos, como es el caso de nuestro Estado, la asignación del tiempo en cada etapa es la siguiente:



ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 4 de 14



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
PROCESO ELECTORAL 2014-2015

Ámbito	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Porcentaje
Local	11	9	15	37%
Federal	19	15	26	63%
Total PP	30 minutos	24 minutos	41 minutos	100%

Por su parte, el numeral 2 del mismo precepto, establece que a las etapas de los Procesos Electorales Locales que inicien previo a las precampañas del Proceso Electoral Federal, se les asignará el tiempo total disponible correspondiente a los partidos políticos.

Finalmente, el propio artículo 23 del Reglamento establece, en su numeral 3, que derivado de los distintos supuestos que se pueden presentar en cuanto a las fechas de celebración de las distintas etapas de los Procesos Electorales Locales con Jornada Comicial coincidente con la Federal, la distribución de tiempos en las diversas etapas de los Procesos Locales se asignará de la siguiente manera:

ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 5 de 14

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
PROCESO ELECTORAL 2014-2015

Escenario	Tipo coincidencia	Proceso Electoral Local (Minutos para Partidos Políticos)	Proceso Electoral Federal (Minutos para Partidos Políticos)	Minutos para Autoridades Electorales
1	Precampaña Local previo al inicio de Precampaña Federal	30	0	18
2	Intercampaña Local previo al inicio de Precampaña Federal	24	0	24
3	Precampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	11	19	18
4	Intercampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	9	21	18
5	Precampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	13	11	24
6	Intercampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	9	15	24
7	Campaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	15	9	24
8	Precampaña Local coincidiendo con Campaña Federal	11	30	7
9	Intercampaña Local coincidiendo con Campaña Federal	9	32	7
10	Campaña Local coincidiendo con Campaña Federal	15	26	7

En ese sentido, se hace necesario determinar en cuales de esos escenarios se encuentra nuestra Entidad en relación con los tiempos de precampaña, intercampaña y campaña electorales a nivel federal. En ese tenor, se observa lo siguiente para el proceso electoral en nuestro estado:

Mediante acuerdo INE/CG209/2014, aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral el 15 de octubre del año en curso, dicho organismo determinó que las precampañas electorales federales darán inicio el día 10 de enero de 2015 y concluirán a más tardar el día 18 de febrero de 2015.

Para el caso de campañas electorales federales, de acuerdo con lo publicado por el Instituto Nacional Electoral en su página de internet oficial, en la dirección: <http://www.ine.mx/archivos2/portal/Elecciones/PEF/2014-2015/>, y en concordancia con lo previsto en los artículos 237, numeral 1, inciso b), 239, numeral 5, y 251, numerales 2 y 3,

ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 6 de 14

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
PROCESO ELECTORAL 2014-2015

todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se determinó que éstas darán inicio el día 5 de abril de 2015 y concluirán el 3 de junio de 2015.

Con relación a los períodos de precampañas y campañas electorales locales del Proceso Electoral Local 2014-2015, de conformidad a lo determinado por este Consejo General mediante acuerdo número 9 de fecha 12 de noviembre del presente año, las precampañas se llevarán a cabo, para el cargo de Gobernador del 26 de enero de 2015 al 24 de febrero de 2015; y para Diputados Locales y Ayuntamientos, del día 5 de febrero de 2015 al 24 de febrero de 2015.

En el caso de las campañas electorales locales, éstas se llevarán a cabo, para el cargo de Gobernador, iniciarán el 7 de marzo de 2015 y concluirán 3 días antes de la jornada electoral, es decir, el 3 de junio de 2015.

Para el caso de las campañas electorales para Diputados Locales y Ayuntamientos, éstas darán inicio el 7 de abril y concluirán, de igual forma, el 3 de junio de 2015.

En este tenor, se tiene que conforme a la tabla expuesta en supralíneas, en nuestro Estado tendremos los siguientes escenarios:

Fechas	Escenario	Tipo de Coincidencia	Proceso Electoral Local (min. a P.P.)	Proceso Electoral Federal (min. a P.P.)	Minutos para Autoridades Electorales
26 de enero a 18 de febrero de 2015	3	Precampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	11	19	18
19 de febrero a 24 de febrero de 2015	5	Precampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	13	11	24
25 de febrero a	6	Intercampaña Local coincidiendo con	9	15	24

ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 7 de 14

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
PROCESO ELECTORAL 2014-2015

6 de marzo de 2015		Intercampaña Federal			
7 de marzo a 4 de abril de 2015	7	Campaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	15	9	24
5 de abril a 3 de junio de 2015	10	Campaña Local coincidiendo con Campaña Federal	15	26	7

8.- Ahora bien, como ya se ha expuesto, para la distribución de los tiempos para precampañas y campañas, a que tienen derecho los partidos políticos y candidaturas independientes, en cada estación de radio y canal de televisión, se sigue el siguiente criterio:

- 30% del total en forma igualitaria; y
- 70% restante en proporción al porcentaje de votos obtenido por cada partido político en la elección para diputados locales (de mayoría relativa) inmediata anterior.

Por lo que a continuación se muestra la votación efectiva de la elección inmediata anterior, correspondiente al Proceso Electoral Local 2011-2012, misma que se puede consultar en el acuerdo número 49, de fecha 11 de julio de 2012, y cuyos resultados fueron:

Partidos Políticos	Votación	Porcentaje de Votación Efectiva
Partido Acción Nacional	108,154	39.44%
Partido Revolucionario Institucional	113,648	41.44%
Partido de la Revolución Democrática	22,565	8.23%
Partido del Trabajo	11,075	4.04%
Partido Verde Ecologista de México	11,295	4.12%
Partido Nueva Alianza	7,478	2.73%
Total de Votación Efectiva	274,215	100.00%

ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
 Página 8 de 14

9.- Ahora bien, en caso de presentarse candidaturas independientes en nuestra Entidad, se estará a lo siguiente: De conformidad con el artículo 41, base III, Apartado B, de la Constitución Federal, cuando a juicio del Instituto Nacional Electoral el tiempo total en radio y televisión a que se refieren este apartado y el anterior fuese insuficiente para sus propios fines, los de otras autoridades electorales o para los candidatos independientes, determinará lo conducente para cubrir el tiempo faltante, conforme a las facultades que la ley le confiera.

Por su parte, como ya se expuso, el artículo 15 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral establece que los candidatos independientes podrán tener acceso a los tiempos de radio y televisión, de manera conjunta, como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trate, únicamente en la etapa de campañas electorales federales o locales. La bolsa de distribución para el conjunto de candidatos independientes federales se calculará a partir de los minutos disponibles para campañas federales, y la relativa a candidatos independientes locales a partir de los minutos disponibles para campañas locales.

Por otra parte, el artículo 24 del Reglamento en cita, establece que en las entidades federativas con Procesos Electorales Locales con Jornadas Comiciales coincidentes con la Federal, el tiempo que administrará el Instituto Nacional Electoral para fines de los partidos políticos se distribuirá el 30 por ciento de forma igualitaria, de las cuales, hasta una de ellas podrá ser asignada a los candidatos independientes en su conjunto, y el 70 por ciento de conformidad con el porcentaje de votos obtenido en la elección local de diputados inmediata anterior, en los periodos de precampaña y campaña.

10.- De conformidad con las consideraciones expuestas y aplicando las reglas ya señaladas para la distribución del tiempo que corresponde a los partidos políticos y candidatos independientes en su caso, con derecho a participar en el Proceso Electoral Local 2014-2015, en periodos de precampañas, intercampaña y campañas electorales, en cuanto a la materia de radio y televisión, se proponen los pautados que se exponen en los anexos del presente acuerdo.

ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

11.- Respecto a la distribución de tiempos de radio y televisión para coaliciones, el artículo 16 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en relación con el artículo 167, numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, establece que la asignación del tiempo a las coaliciones se hará de la siguiente manera:

- a) A la coalición total le será otorgado tiempo en cada una de las estaciones de radio y canales de televisión que cubran la elección, en el 30 por ciento que corresponda distribuir en forma igualitaria. Para tal efecto, la coalición será considerada como un solo partido, quedando identificado en la pauta como tal;
- b) Cada uno de los partidos integrantes de la coalición total participará en la distribución del 70 por ciento que corresponda distribuir en forma proporcional, de manera individual, conforme a su fuerza electoral; y
- c) Tratándose de coaliciones parciales o flexibles, cada partido coaligado accederá a su respectiva prerrogativa en radio y televisión, ejerciendo sus derechos por separado, en los términos establecidos por la Ley y el Reglamento.

En los casos de coaliciones integradas con motivo de Procesos Electorales Locales, el Reglamento en cita establece que el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral determinará la aplicación de los numerales antes invocados, con la finalidad de que sean asignados los tiempos correspondientes.

12.- Ahora bien, el artículo 36 del Reglamento de la materia multicitado, establece que las pautas aprobadas por el Instituto Nacional Electoral, podrán modificarse en los siguientes casos:

- a) Cuando se otorgue el registro a un partido político o candidato independiente;
- b) Por la declaración de pérdida del registro de un partido político o de un candidato independiente;
- c) En los casos en que la distribución de los mensajes de partidos políticos y, en su caso, de los candidatos independientes, deba modificarse con motivo de coaliciones totales, así como por la disolución de éstas, conforme a lo que determine el Consejo en términos del artículo 16 del Reglamento;

ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 10 de 14

- d) En los casos en que las emisoras de radio y televisión operen menos de 18 horas de transmisión en el horario comprendido entre las 6:00 y las 24:00 horas;
- e) Cuando existan situaciones supervenientes de caso fortuito o fuerza mayor que justifiquen dicha modificación;
- f) En los casos en los que la autoridad jurisdiccional en materia electoral lo determine;
- g) Cuando lo soliciten autoridades para la atención de contingencias que afecten la salud o para la protección civil en casos de emergencia;
- h) En los casos referidos en el artículo 52 del Reglamento relativos a las emisoras comunitarias;
- i) Por la celebración de elecciones extraordinarias; y
- j) Por la asignación trimestral de tiempos a autoridades electorales.


En ese tenor, este Consejo estará atento a establecer la comunicación inmediata con el Instituto Nacional Electoral por los medios que la propia ley marca, a fin de realizar las propuestas de modificación correspondientes a las pautas que por este instrumento se proponen, en caso de actualizarse alguno de los supuestos señalados en el precepto en cita, sobre todo en lo que hace a la conformación de coaliciones entre partidos políticos, así como el no registro de candidaturas independientes.

13.- De las consideraciones antes expuestas y derivado de las reuniones de trabajo celebradas entre los consejeros electorales, resulta necesario emitir las propuestas de distribución y de pautado de los promocionales a que tienen derecho los partidos políticos y candidatos independientes en su caso, para los períodos de precampañas, intercampaña y campañas electorales locales, en los términos del marco constitucional y legal ya invocados, para que el Instituto Nacional Electoral y en particular el Comité de Radio y Televisión de dicho Instituto, tengan a bien analizar y aprobar la propuesta en mención, a fin de hacer efectiva la prerrogativa en materia de radio y televisión que deben gozar los institutos políticos en dichos períodos del Proceso Electoral Local 2014-2015, teniendo presente que las mismas podrán presentar modificaciones en caso de que se presente alguno de los supuestos contemplados en la ley, tal como quedó expuesto en la consideración anterior.

ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014


Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 11 de 14

En uso de la atribución que se le confiere a este Consejo General, en el artículo 114, fracción XL del Código Electoral del Estado, respecto a elaboración y propuesta de las pautas para la distribución del tiempo en radio y televisión, para su aprobación por parte de la autoridad administrativa electoral federal, se dictan los siguientes puntos de




ACUERDO:


PRIMERO: Este Consejo General aprueba las propuestas de distribución del tiempo en radio y televisión, para los periodos de precampañas, intercampaña y campañas electorales locales de los partidos políticos y candidatos independientes, en su caso, con derecho a participar en este Proceso Electoral Local 2014-2015, conforme a la consideración número 10 y sus anexos.



SEGUNDO: Notifíquese el presente acuerdo a todos los partidos políticos acreditados ante el Consejo General, a fin de que surta los efectos legales a que haya lugar.




TERCERO: Hágase del conocimiento de la autoridad administrativa electoral federal lo acordado, para los efectos legales conducentes.




CUARTO: Con fundamento en el artículo 113 del Código de la materia, publíquese el presente acuerdo en el Periódico Oficial "El Estado de Colima" y en la página de internet del Instituto Electoral del Estado.

El presente Acuerdo fue aprobado en la Quinta Sesión Ordinaria del Consejo General celebrada el 06 (seis) de diciembre de 2014 (dos mil catorce), por siete votos de los Consejeros Electorales: Consejera Presidenta Maestra Felicitas Alejandra Valladares



ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 12 de 14



Anguiano, Maestra Noemí Sofía Herrera Núñez, Licenciada Ayizde Anguiano Polanco, Licenciado Raúl Maldonado Ramírez, Licenciado José Luis Fonseca Evangelista, Maestra Isela Guadalupe Uribe Alvarado y Doctora Verónica Alejandra González Cárdenas.

**LA CONSEJERA PRESIDENTA
DEL CONSEJO GENERAL**


MTRA. FELICITAS ALEJANDRA
VALLADARES ANGUIANO

**EL SECRETARIO EJECUTIVO
DEL CONSEJO GENERAL**


MTRÓ. MIGUEL ÁNGEL NÚÑEZ
MARTÍNEZ

CONSEJEROS ELECTORALES


MTRA. NOEMÍ SOFÍA HERRERA NÚÑEZ



LICDA. AYIZDE ANGUIANO POLANCO


LIC. RAÚL MALDONADO RAMÍREZ


LIC. JOSÉ LUIS FONSECA
EVANGELISTA

ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 13 de 14


MTRA. ISELA GUADALUPE URIBE
ALVARADO


DRA. VERÓNICA ALEJANDRA
GONZÁLEZ CÁRDENAS

La presente foja forma parte del acuerdo número 12 del Proceso Electoral 2014-2015, aprobado en la Quinta Sesión Ordinaria del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, celebrada el día 06 (seis) de diciembre del año 2014 (dos mil catorce).

ACUERDO NO. IEE/CG/A013/2014

Aprobación de las pautas para la distribución de tiempo en Radio y Televisión
Página 14 de 14

Anexo 1 Precampaña Local con Intercampaña Federal

Partido o Coalición	TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 156					Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional	Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización al 30%
	46.8 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	109.2 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional			
Partido Acción Nacional	4	0.6000	39.4400	42	0.9896	46	47	
Partido Revolucionario Institucional	4	0.6000	41.4400	45	0.1696	49	50	
Partido de la Revolución Democrática	4	0.6000	8.2300	8	0.9707	12	13	
Partido Verde Ecologista de México	4	0.6000	4.1200	4	0.4908	8	9	
Partido del Trabajo	4	0.6000	4.0400	4	0.4036	8	9	
Movimiento Ciudadano	4	0.6000	0.0000	0	0.0000	4	5	
Partido Nueva Alianza	4	0.6000	2.7300	2	0.9757	6	7	
Morena	4	0.6000	0.0000	0	0.0000	4	5	
Partido Humanista	4	0.6000	0.0000	0	0.0000	4	5	
Encuentro Social	4	0.6000	0.0000	0	0.0000	4	5	
TOTAL	40	6.0000	100.0000	105	4.0000	145	155	

PROMOCIONALES SOBREVANTES HUBO 11.000

ESCENARIO 5: PRECAMPAÑA LOCAL CON INTERCAMPAÑA FEDERAL

No. De Impactos	FEBRERO						
	19	20	21	22	23	24	
1	PAN	PRI	PAN	ES	PRI	PH	
2	PRI	PAN	PRI	PAN	ES	PRI	
3	PRD	PRI	PAN	PRI	PAN	ES	
4	PRI	PRD	PRI	PAN	PRI	PAN	
5	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PRI	
6	PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	
7	PRI	PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI	
8	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRI	PRD	
9	PT	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRI	
10	MC	PT	PAN	PRI	PVEM	PAN	
11	PRI	PNA	PT	PAN	PRI	PVEM	
12	PNA	PRI	MC	PT	PRD	PRI	
13	PAN	PNA	PRI	MC	PT	PAN	
14	PRI	PAN	PNA	PRI	MC	PT	
15	PAN	PRI	PAN	PNA	PRI	MC	
16	PRI	PAN	PRI	PAN	PNA	PT	
17	PAN	MORENA	PAN	PRI	PAN	PNA	
18	PRD	PVEM	MORENA	PAN	PRI	PAN	
19	PAN	PRD	PVEM	MORENA	PAN	PRI	
20	PRI	PAN	PRD	PRI	MORENA	PAN	
21	PAN	PRI	PAN	PRD	PVEM	MORENA	
22	PH	PAN	PRI	PAN	PRD	PRI	
23	PRI	PT	PAN	PRI	PAN	PRD	
24	PT	PRI	PH	PAN	PRI	PAN	
25	PRI	ES	PRI	PH	PAN	PRI	
26	AUT	PAN	ES	PRI	PH	PAN	

Anexo 2 Precampaña Local con Precampaña Federal

Partido o Coalición	TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 528					Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional sobrantes del 70% proporcional (A + C)	Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización al 30%
	158.4 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	360.6 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional			
Partido Acción Nacional	15	0.8000	39.4400	145	0.5336	160	161	
Partido Revolucionario Institucional	15	0.8000	41.4400	152	0.9136	167	168	
Partido de la Revolución Democrática	15	0.8000	8.2300	30	0.3687	45	46	
Partido Verde Ecologista de México	15	0.8000	4.1200	15	0.2028	30	31	
Partido del Trabajo	15	0.8000	4.0400	14	0.9076	29	30	
Movimiento Ciudadano	15	0.8000	0.0000	0	0.0000	15	16	
Partido Nueva Alianza	15	0.8000	2.7300	10	0.0737	25	26	
Morena	15	0.8000	0.0000	0	0.0000	15	16	
Partido Humanista	15	0.8000	0.0000	0	0.0000	15	16	
Encuentro Social	15	0.8000	0.0000	0	0.0000	15	16	
TOTAL	150	8.0000	100.0000	366	3.0000	516	526	

Elaboración: Dirección de Planeación y Evaluación

ESCENARIO 3: PRECAMPAÑA LOCAL CON PRECAMPAÑA FEDERAL

No. De Impactos	ENERO												FEBRERO											
	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
1	PAN	ES	PRD	PAN	PRI	PAN	PRI	PAN	PNA	PRI	PAN	PNA	PRI	MC	PT	PAN	PRI	PVEM						
2	PRI	PAN	PH	PVEM	PH	PRI	PAN	MC	MORENA	PRI	PRI	PAN	PRI	PRI	MC	PT	PAN	PRI						
3	PRD	PRI	PAN	ES	PRD	PH	PAN	PRI	PRI	MORENA	PAN	PRI	PAN	PRI	PT	PRD	PT	PAN						
4	PRI	PRD	PRI	PAN	PAN	PT	PAN	PAN	PAN	PRI	PRI	PRD	PAN	PAN	PNA	PRI	MC	PT						
5	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	ES	PAN	PH	PRI	PAN	PRI	PAN	PRI	PRI	PAN	PAN	PRI	PRI						
6	PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	ES	PVEM	PH	PAN	PRI	PRI	MORENA	PRI	PAN	PAN	PNA	PRI						
7	PRI	PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PAN	PRD	PRI	PAN	PAN	PRI	PAN	PT	PRI	PAN	PNA						
8	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	ES	PH	PAN	PRI	PAN	PRI	MORENA	PRI	PRI	PAN						
9	PT	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI	ES	PRD	PRI	PH	PAN	PAN	PRI	PAN	MORENA	PRI						
10	MC	PT	PAN	PRI	PAN	PAN	PAN	PVEM	PAN	PAN	PAN	PAN	PRI	PRI	PAN	PRI	PAN	PRI						
11	PRI	PRD	PT	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRI	PRD	PAN	PAN	ES	PRD	PH	PRI	PAN	PRI	PT						
12	PNA	PRI	MC	PT	PAN	PRI	PAN	PAN	PRI	PAN	PAN	PAN	ES	PT	PH	PRI	PAN	PAN						
13	PAN	PNA	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PRI	PAN	PAN	PRD	PAN	PRI	PAN						
14	PRI	PAN	PNA	PRI	PAN	PT	PAN	PAN	PAN	PRI	PAN	PRD	PAN	PAN	ES	PT	PH	PRI						
15	PRD	PRI	PAN	PAN	PRI	MC	PAN	PRI	PRI	PAN	PRI	PRI	PRD	PRI	PAN	ES	PRD	PH						
16	PAN	MORENA	PRI	PAN	PNA	PRI	PAN	PAN	PAN	PVEM	PRI	PAN	PRI	PRD	PAN	PAN	PRD	PH						
17	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PAN	PRD	PRI	PT	PRI	PAN	PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PVEM						
18	PAN	PRI	PAN	MORENA	PRI	PAN	PRD	MC	MC	PRI	PAN	PRI	PAN	PRI	PRD	PRI	PRI	ES						
19	PRI	PAN	PRI	PAN	MORENA	PRI	PAN	PAN	PRD	PT	PRI	PAN	PAN	PAN	PRD	PRI	PRD	PAN						
20	PH	PRI	PAN	PRI	PAN	PNA	PRI	MC	PRI	PT	PAN	PAN	PAN	PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI						
21	AUT	PAN	PRI	PAN	PRI	PAN	PAN	PRI	PRI	PRI	PAN	PT	PAN	PRI	PAN	PAN	PRI	PRD						
22	ES	AUT	PAN	PRI	PAN	PRI	PAN	PRI	PRI	PRI	PAN	PT	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN						

13	14	15	16	17	18
PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	ES
PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN
PRI	PVEM	PAN	PRI	PRD	PRI
PAN	PRI	PVEM	PAN	PRI	PRD
PT	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRI
PRD	PT	PAN	PRI	PVEM	PAN
PRI	MC	PT	PAN	PRI	PVEM
PNA	PRI	MC	PT	PAN	PRI
PAN	PNA	PRI	PRD	PT	PAN
PRI	PAN	PNA	PRI	MC	PRI
MORENA	PRI	PAN	PNA	PRI	MC
PAN	MORENA	PRI	PAN	PNA	PAN
PRI	PAN	PVEM	PRI	PAN	PNA
PAN	PRI	PAN	MORENA	PRI	PAN
PRI	PAN	PRI	PAN	MORENA	PRI
PAN	PRI	PAN	PRI	PAN	MORENA
PRD	PH	PRI	PAN	PRI	PAN
ES	PVEM	PH	PRI	PAN	PRI
PAN	PAN	PRD	PAN	PRI	PAN
PRI	PAN	ES	PT	PH	PRI
PRD	PRI	PAN	ES	PRD	PH
PRI	PRD	PRI	PAN	PAN	PVEM

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

~~*[Handwritten signature]*~~

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

~~*[Handwritten signature]*~~

[Large handwritten scribble]

Anexo 3

ESCENARIO 6: INTERCAMPAÑA LOCAL CON INTERCAMPAÑA FEDERAL		
DURACIÓN: 10 DÍAS		
TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 972		
PROMOCIONALES		
Partido Político	180 promocionales Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	Fracciones de promocionales sobrantes
Partido Acción Nacional	18	0.0000
Partido Revolucionario Institucional	18	0.0000
Partido de la Revolución Democrática	18	0.0000
Partido del Trabajo	18	0.0000
Partido Verde Ecologista de México	18	0.0000
Movimiento Ciudadano	18	0.0000
Partido Nueva Alianza	18	0.0000
Morena	18	0.0000
Partido Humanista	18	0.0000
Encuentro Social	18	0.0000
TOTAL	180.00	0.0000

ESCENARIO E. INTERCAMPAÑA LOCAL CON INTERCAMPAÑA FEDERAL

Mes / Día Proposición	FEBRERO						MARTO					
	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6		
1	PAN	PVEM	MC	PT	PRD	INA	INA	PRU	DAM	PA		
2	PRB	INA	PVEM	MC	PT	PRB	PT	PRB	PRB	PAN		
3	PRD	PRB	PAN	PVEM	MC	PT	PRD	INA	PRB	PRB		
4	PT	PRD	PAN	PRB	PAN	MC	PRD	PRD	PRB	PRB		
5	MC	PT	PRD	PRB	PAN	MC	PT	PRD	PRD	PRD		
6	PVEM	MC	PT	PRB	PRB	PAN	INA	PT	PT	PRD		
7	INA	PVEM	MC	PT	PRD	PAN	PAN	MC	MC	PT		
8	PH	INA	PVEM	MC	PRD	PRB	PAN	PRD	PRD	MC		
9	PRB	PRB	INA	PVEM	MC	PT	PRD	PRB	PAN	PVEM		
10	PRB	PH	PRB	INA	PRD	INA	PRD	PRB	PRB	PAN		
11	PAN	PRB	PH	INA	PVEM	MC	PT	PRD	PRB	PAN		
12	PRB	PAN	PRB	PH	PRB	INA	MC	PRD	PRB	PRB		
13	INA	PRB	PRB	PH	PRB	INA	MC	PRD	PRB	PRB		
14	PH	PRB	PRB	PH	PRB	PRB	PRD	PRB	PRB	PRB		
15	PRD	PRB	PRB	PH	PAN	PRB	PRD	PRB	PRB	PRD		
16	PRB	PRB	PRB	PH	PRB	PRB	PRD	PRB	PRB	PRD		
17	MC	PH	PRD	PRB	PRB	PRB	PRB	PRB	PRB	PRB		
18	PVEM	MC	PT	PRD	PRB	PRB	PAN	PAN	PRB	PRB		

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Large handwritten scribble]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

Anexo 4 Campaña Electoral

Partido o Coalición	TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2670						Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales que le corresponde a cada partido político aplicado la cláusula de maximización al 30%
	801 promocionales (30%) Se distribuyen de manera equitativa entre el número de partidos contendientes (A)	Fraciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1869 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fraciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional			
Partido Acción Nacional	72	0.8182	39,4400	737	0.1136	809	810	
Partido Revolucionario Institucional	72	0.8182	43,4400	774	0.5136	846	847	
Partido de la Revolución Democrática	72	0.8182	8,2300	153	0.8187	225	226	
Partido Verde Ecologista de México	72	0.8182	4,1200	77	0.0028	149	150	
Partido del Trabajo	72	0.8182	4,0000	75	0.5076	147	148	
Movimiento Ciudadano	72	0.8182	0,0000	0	0.0000	72	73	
Partido Nueva Alianza	72	0.8182	2,7300	51	0.0237	123	124	
Morena	72	0.8182	0,0000	0	0.0000	72	73	
Partido Humanista	72	0.8182	0,0000	0	0.0000	72	73	
Encuentro Social	72	0.8182	0,0000	0	0.0000	72	73	
Candidatos Independientes	72	0.8182	0,0000	0	0.0000	72	73	
TOTAL	792	9.0000	100,0000	1867	2.0000	2659	2670	

ESCENARIOS 7 Y 10: CAMPAÑA LOCAL CON INTERCAMBIO FEDERAL Y CAMPAÑA LOCAL CON CAMPAÑA FEDERAL

Nº. de escenario	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
1	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
2	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
3	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
4	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
5	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
6	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
7	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
8	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
9	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
10	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
11	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
12	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
13	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
14	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
15	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
16	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
17	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
18	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
19	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
20	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
21	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
22	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
23	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
24	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
25	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
26	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
27	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
28	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
29	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN
30	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN

Handwritten signatures and scribbles in red ink, including a large scribble on the left and several distinct signatures on the right.

Handwritten signature in red ink at the top of the page.

